



H. Cámara de Diputados de la Nación „

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Cámara de Diputados de la Nación Argentina declara:

De interés de esta Honorable Cámara el Fampress Internacional 2026, a desarrollarse en la provincia de Catamarca, del 16 al 18 de septiembre de 2026, con el respaldo de la Organización Mundial de Periodismo Turístico (OMPT), y, en ese marco, la realización del 12.º Foro Internacional de Líderes de Turismo, que tendrá lugar el 16 de septiembre de 2026 en el Museo del Sabor de Tinogasta, por su contribución a la promoción y al posicionamiento turístico de la provincia de Catamarca a nivel nacional e internacional.

DIPUTADO NACIONAL SEBASTIÁN NÓBLEGA



H. Cámara de Diputados de la Nación „

FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

El presente proyecto tiene por objeto declarar de interés de esta Honorable Cámara el Fampress Internacional 2026, a desarrollarse en la provincia de Catamarca, del 16 al 18 de septiembre de 2026, y, en ese marco, el 12.º Foro Internacional de Líderes de Turismo, que tendrá lugar el 16 de septiembre de 2026 en el Museo del Sabor de Tinogasta, por su contribución a la promoción y al posicionamiento turístico de la provincia de Catamarca a nivel nacional e internacional.

La iniciativa contará con la participación de periodistas y comunicadores especializados en turismo, cultura y gastronomía provenientes de distintos países y se inscribe en una misión de prensa que recorrerá diversas provincias del Norte Grande argentino, entre ellas Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca y La Rioja.

En este sentido, la propuesta adquiere una dimensión regional y federal, al contribuir a la promoción conjunta de destinos del Norte Grande y al fortalecimiento de una oferta turística regional con proyección nacional e internacional. La participación de Catamarca en este recorrido constituye una oportunidad para ampliar la visibilidad de sus atractivos y consolidar su presencia en nuevos mercados turísticos.

El Fampress cuenta con el respaldo de la Organización Mundial de Periodismo Turístico (OMPT) y prevé una delegación integrada por aproximadamente veintitrés periodistas especializados provenientes de México, Colombia, Venezuela, Honduras, República Dominicana, Brasil, Alemania y Argentina, circunstancia que otorga a la actividad una significativa proyección internacional. La organización del tramo provincial cuenta, asimismo, con la participación de Info Turismo Argentina y la Secretaría de Turismo de Tinogasta.

Como parte de la programación, el 16 de septiembre de 2026 se llevará a cabo el 12.º Foro Internacional de Líderes de Turismo en el Museo del Sabor de Tinogasta. Este espacio de encuentro permitirá reunir a referentes y especialistas del sector para intercambiar experiencias, fortalecer vínculos y reflexionar sobre la promoción de los destinos, la comunicación turística y las oportunidades de desarrollo asociadas a la actividad.

La realización del Fampress y del Foro constituye una oportunidad estratégica para dar a conocer la riqueza turística de Tinogasta y fortalecer el posicionamiento de la provincia de Catamarca a través de la experiencia directa de periodistas,



H. Cámara de Diputados de la Nación „

comunicadores y referentes especializados, favoreciendo la generación de contenidos periodísticos, audiovisuales y digitales destinados a diferentes públicos y mercados.

Tinogasta posee una oferta turística caracterizada por la integración de naturaleza, historia, cultura y producción. Sus paisajes, su patrimonio histórico y arquitectónico, su gastronomía, sus producciones regionales y su reconocida actividad vitivinícola conforman una identidad singular y constituyen recursos de especial relevancia para el desarrollo turístico del oeste catamarqueño.

Entre sus atractivos se destaca la Ruta del Adobe, un corredor de aproximadamente 55 kilómetros entre Tinogasta y Fiambalá, a lo largo de la Ruta Nacional 60, que reúne construcciones de adobe de singular valor histórico, arquitectónico y cultural, entre ellas capillas, iglesias, casonas y otros testimonios del patrimonio de la región, algunos de ellos reconocidos como Monumentos Históricos Nacionales.

Asimismo, la producción vitivinícola constituye uno de los componentes distintivos de la identidad productiva y turística de Tinogasta. La vinculación entre producción, gastronomía y turismo permite ofrecer experiencias asociadas al territorio, sus productores, sus tradiciones y sus productos regionales, contribuyendo a diversificar y fortalecer la actividad económica local.

En este contexto, los viajes de prensa constituyen una herramienta de promoción que permite a periodistas y comunicadores especializados conocer directamente los destinos y generar contenidos a partir de esa experiencia. Su posterior difusión contribuye a ampliar la visibilidad de los atractivos turísticos y a acercarlos a nuevas audiencias.

La cobertura prevista para el Fampress tendrá carácter multiplataforma e incluirá portales especializados en turismo, sitios web y blogs de viajes, canales de YouTube, redes sociales, radio, televisión y prensa escrita. Esta diversidad de soportes potencia el alcance de la iniciativa y permite proyectar la oferta turística de Tinogasta en diferentes países y formatos de comunicación.

Otro aspecto relevante de la propuesta es la articulación entre los medios de comunicación, el sector público y el sector privado vinculado con la actividad turística. La participación de prestadores de alojamiento, establecimientos gastronómicos, bodegas, emprendimientos productivos, operadores, guías y demás actores locales permite integrar a la cadena de valor turística en la promoción del destino y generar nuevas oportunidades de difusión para sus productos y servicios.



H. Cámara de Diputados de la Nación „

El turismo constituye una actividad transversal con capacidad para dinamizar las economías regionales, favorecer el desarrollo de pequeñas y medianas empresas y emprendimientos locales, generar oportunidades de empleo y contribuir a la conservación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural.

En consecuencia, la realización del Fampress Internacional 2026 y del 12.º Foro Internacional de Líderes de Turismo representa una oportunidad para fortalecer la visibilidad y el posicionamiento turístico de la provincia de Catamarca, consolidar vínculos con medios y referentes especializados y proyectar hacia nuevos públicos la riqueza natural, histórica, cultural y productiva de Tinogasta y del territorio provincial.

Por las razones expuestas, solicito a mis pares que acompañen el presente proyecto de declaración.

DIPUTADO NACIONAL SEBASTIÁN NÓBLEGA